

AUTODOC²

Отчет о проделанной работе

Атрошин Аркадий, UX-дизайнер

О компании

AUTODOC - это продуктовая компания, создающая проекты в сфере e-commerce для своих нужд, это не только кастомные интернет-магазины, но и мобильные приложения по двум тематикам - автомобильные запчасти и зоотовары для европейского потребителя (26 стран).

[Autodoc на DOU](#)

Проекты по зоотематике



+ самописная админ-панель
и дизайн-система (MVP)

Моя роль

Я занимался преимущественно проектом [Pets Expert](#).

Улучшал старый функционал и проектировал новый.

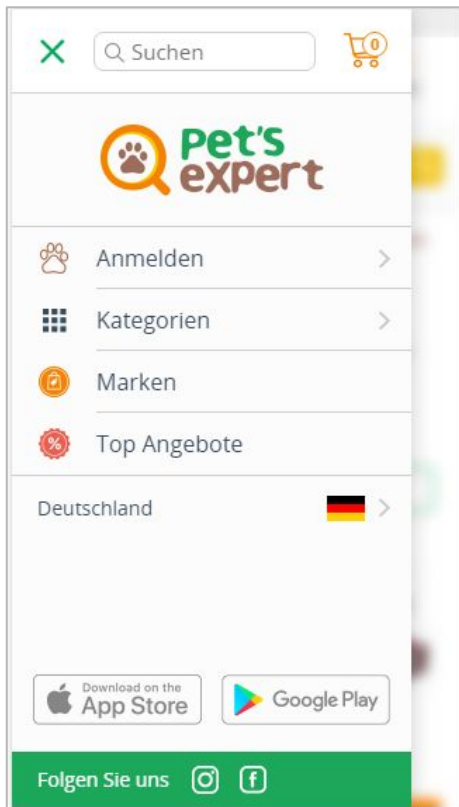
Мобильная верстка и десктоп проектировались отдельно.

Кроме того, проектировал админ-панель для тех фичей, которые внедряли с моей помощью, исследовал целевую аудиторию (карты эмпатии, CJM, работа с фидбеком) и внедрял дизайн-систему для трех проектов.

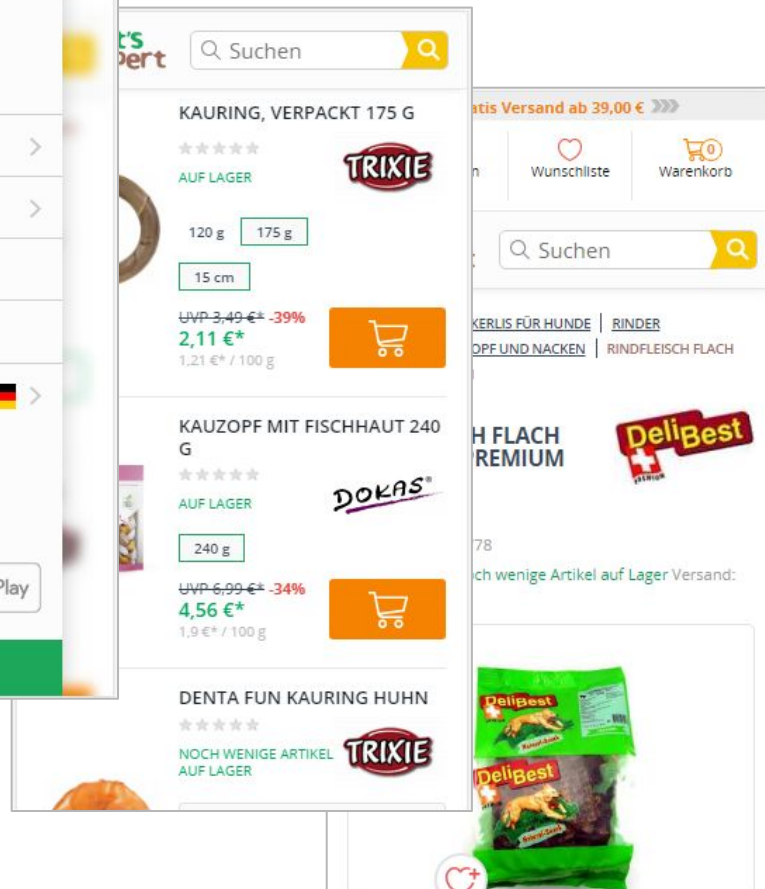
Весь процесс разработки

- Генерация идеи
 - Прототипирование
 - Аппрув или доработки
 - Чистовой дизайн (UI)
 - Верстка
 - Программинг
 - Тестирование
 - Перенос “на бой”
-

1. Ребиллинг ([ВИДЕО-ИНСТРУКЦИЯ](#))
2. Фасеточные фильтры
3. Сложная страница скидков
4. Умный поиск
5. Коэффициенты у товаров
6. Многоуровневое моб. меню
7. Акционный функционал
8. Мобильный листинг
9. Мобильная продуктовая
10. 10+ статусов у товаров
11. Мониторинг цен конкурентов
12. Улучшения личного кабинета.

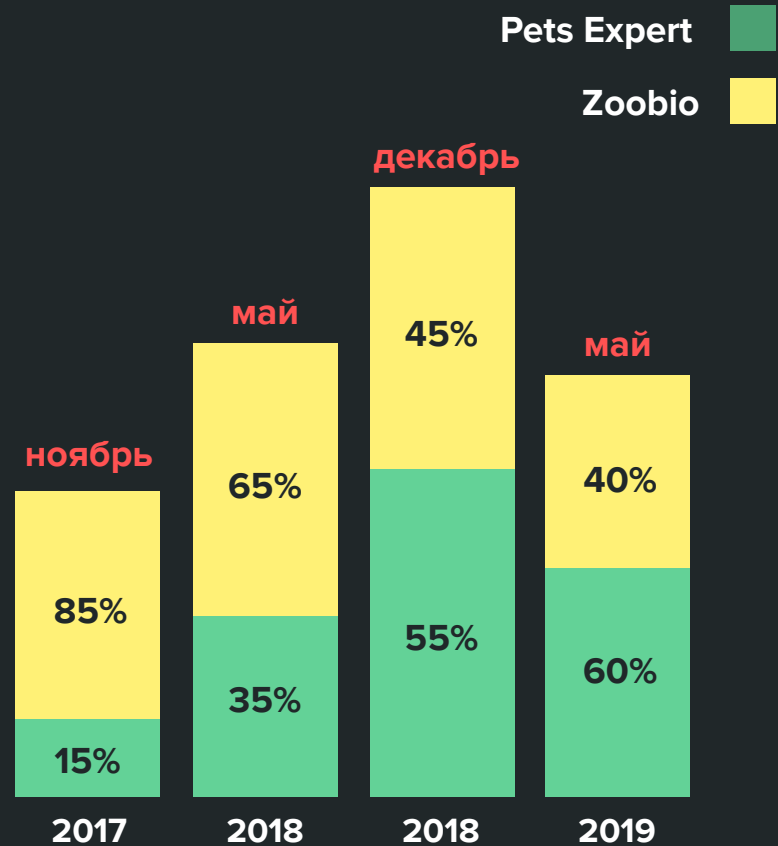


Внедренный функционал



Данные о продажах

Проект Pets Menu в расчет не берем



Командная работа

В своей повседневной работе больше всего взаимодействовал с маркетологами, от них поступало большинство задач. Кроме того, в работе над прототипами учитывались пожелания отдела SEO и ведущих программистов.

Также оказывал помощь mobile-отделу при переносе внедренных нами фичей в приложения.

К сожалению, проект закрыт

Маркетинговый отдел, в котором я работал, распущен, полностью отключена реклама и сайты живут только за счет seo-показателей.

Акции более не проводятся.

Итого

Получено 1.5 года опыта в продуктовой компании. Кроме того, я познакомился с огромным количеством прекрасных людей и вырос до миддла в UX-дизайне.

